

Caritasverband für den Bezirk Main-Taunus e. V.

Profil und Strategie

Vision

**Der Caritasverband
für den
Bezirk Main-Taunus e. V. ist
christlich, sozial, engagiert.**

Auftrag

**Unser Auftrag ist,
das Evangelium zu leben,
Nächstenliebe zu praktizieren,
Soziale Dienste aufzubauen,
Bereitschaft zum Ehrenamt zu
fördern und gesellschaftspolitisch
Einfluss zu nehmen.**

Sieben Leitsätze des Caritasverbandes

1.

Caritas Main-Taunus: für und mit den Menschen

- Wir begegnen allen Menschen respektvoll und haben Zutrauen in ihre Stärken.
- Wir bieten Unterstützung, Beratung und Begleitung an, unabhängig von Konfession, Herkunft und sozialem Status.
- Wir setzen uns für benachteiligte Menschen ein.

2.

Caritas Main-Taunus: lebendige Kirche vor Ort

- Wir leben die Werte und Grundsätze der katholischen Kirche.
- Unser Engagement ist Ausdruck christlichen Glaubens und christlicher Hoffnung.
- Wir fördern die Caritasarbeit und die Sozialpastoral in den Kirchengemeinden.

3.



Caritas Main-Taunus: ein christliches und soziales Dienstleistungsunternehmen

- Wir nehmen die gesellschaftliche Herausforderung an, wirken an Lösungen mit und entwickeln neue Angebote.
- Die Sicherung der Wirtschaftlichkeit ist die Voraussetzung, damit wir unseren sozialen Auftrag umsetzen können.
- Wir investieren Erträge in innovative Projekte.

4.



Caritas Main-Taunus: eine wertschätzende Unternehmenskultur

- Wir sind eine Dienstgemeinschaft und unser Führungsstil ist kooperativ.
- Wir schätzen die Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter/innen.
- Wir setzen Personalentwicklung und Personalpflege um.

5.

Caritas Main-Taunus: ehrenamtliches Engagement

- Wir fördern solidaritätsstiftende Beziehungen im Gemeinwesen.
- Wir unterstützen und begleiten die ehrenamtlichen Mitarbeiter/innen in ihrem caritativen Engagement.
- Wir unterstützen die Ehrenamtlichen in der Umsetzung ihrer Selbstvertretung im Netzwerk CKD Main-Taunus.

6.



Caritas Main-Taunus: ein lernender Verband

- Wir arbeiten nach Qualitätsgrundsätzen.
- Wir steuern und überprüfen die Qualitätsentwicklung zielorientiert.
- Wir entwickeln die Potenziale aller Mitarbeiter/innen.

7.

Caritas Main-Taunus: wir mischen uns ein

- Wir gestalten die sozialen Verhältnisse im Main-Taunus-Kreis aktiv mit.
- Wir nehmen unsere Aufgabe als Anwalt und Lobby für Benachteiligte wahr.
- Wir pflegen und entwickeln gute Kooperationen mit den kommunalen und sozialen Partnern.

Sieben strategische Unternehmensziele



1. Identität

- Wir sind Teil der katholischen Kirche im Bistum Limburg.
- Unsere Einrichtungen verstehen sich als Kirchorte in den Kirchengemeinden und Pastoralen Räumen.
- Wir arbeiten eng mit den Kirchengemeinden zusammen.



2. Wirtschaftlichkeit

- Wir arbeiten kostendeckend und ertragsorientiert.
- Wir sind wirtschaftlich stabil.



3. Angebotsentwicklung

- Wir sind einer der führenden Anbieter ambulanter sozialer Dienstleistungen im Main-Taunus-Kreis.



4. Personal

- Wir werden nach innen und außen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.



5. Organisation

- Die verbandliche Organisation wird im Bereich Qualitätsmanagement und strategischer Führung/Planung ausgebaut.



6. Ehrenamt

- Wir fördern die ehrenamtliche Arbeit im Caritasverband für den Bezirk Main-Taunus e. V., in den Einrichtungen und Kirchengemeinden.



7. Kooperation

- Wir pflegen eine gute Kooperation mit den Kommunen, dem Main-Taunus-Kreis und den Trägern der sozialen Dienste.